



# Guía de comunicación gráfica y editorial

**MAKING THINGS  
HAPPEN**

# Objetivo de la guía

¿Conoces la importancia de una comunicación homogénea entre todas las partes de la organización?  
¿Te gustaría comunicarte con nuestros públicos sin perder la esencia de Tech And Solve?

¡No te apures! El objetivo de este documento es brindarte herramientas para conocer en profundidad la esencia de nuestra marca, sus valores de comunicación y demás elementos que contribuirán a que tus mensajes sean coherentes y transmitan nuestra identidad.

# Contenido

## Identidad corporativa

¿De dónde venimos?

Este ha sido nuestro camino

Promesa de valor

Valores corporativos

## ¿Cómo comunicarnos con nuestros públicos?

Así deben ser nuestros mensajes

Públicos frecuentes

Roles en Tech And Solve

Canales físicos

Canales digitales

**Parámetros estéticos**



# Identidad corporativa

**MAKING THINGS  
HAPPEN**



# ¿De dónde venimos?

**Nuestra Historia** siempre ha estado marcada por la calidez de su gente, nuestro enfoque hacia el bienestar de las personas, la calidad y el desarrollo personal y profesional de los solvers, ¡nuestros colaboradores!.

Aunque nacimos en 2008 con servicios de arquitectura de software, en 2012 nos consolidamos como una compañía de desarrollo de tecnología a la medida que genera resultados usando marcos de trabajo ágiles.

**Somos referentes en el mercado porque hacemos las cosas diferentes y generamos valor en el corto plazo para nuestros clientes.**



# Este ha sido nuestro camino



# Promesa de valor

Creamos soluciones de tecnología partiendo del entendimiento profundo de las necesidades de nuestros clientes y de las buenas prácticas de los marcos de trabajo ágiles, entregando productos funcionales y retorno de la inversión para sus negocios en el corto plazo.

Esto lo logramos:

- Midiendo el cumplimiento de los objetivos de los proyectos para encontrar el camino de los resultados esperados
- Siendo rigurosamente ágiles: Entregamos valor de forma continua, evolutiva y desde etapas tempranas mediante la experimentación
- Diseñando formas de trabajo que combinamos con el talento de nuestros solvers para KICK ASS!!.

# Valores corporativos

En conjunto con nuestros 9 principios, nuestros valores son la brújula que nos orienta en nuestro día a día para hacer que las cosas pasen a nuestro estilo. ¡Vívelos en tu día a día!





# Valores corporativos



¡El Amor es nuestro motor!, gracias a él damos lo mejor día a día para hacer de este proyecto, parte de nuestro proyecto de vida.

Amor al trabajo | Amor a las personas | Amor a la vida | Amor a la verdad



Tenemos **disciplina** cuando establecemos metas claras, nos esforzamos por conseguir las, somos respetuosos con nuestros tiempos y nuestra palabra es sinónimo de garantía y credibilidad.



El **compromiso** hace que nos entusiasme nuestro trabajo y el lugar en que lo desarrollamos. Por eso compartimos y trabajamos con disposición por los objetivos de nuestros clientes.



¿Eres curioso y aprendes investigando? ¡Entonces tienes el valor de la **Excelencia!** Por eso, la calidad y superarnos día a día son el sello de nuestro trabajo.



Somos una **Familia** porque respetamos y valoramos la opinión de los demás, promoviendo un ambiente de trabajo cálido mientras colaboramos con los demás para alcanzar los objetivos y apoyar su mejora personal y profesional.

# Principios

Como solvers, nos distinguimos por vivir estos 9 principios en todos los momentos, y reflejarlos en nuestras acciones y decisiones:

- **Los objetivos** de servicio que prestamos guían todas nuestras acciones
- **Aprendemos** de nuestras experiencias y las compartimos, para cumplir de manera sorprendente los objetivos de los proyectos
- **Generamos resultados frecuentemente y en corto plazo** para saber si estamos tomando el camino correcto para el cumplimiento de los objetivos
- **Nos medimos** para tener datos para mejorar, y para conocer el impacto de nuestras acciones en el cumplimiento de los objetivos de los proyectos
- **Prevenimos** las situaciones que puedan impedirnos el cumplimiento de los objetivos
- **Sabemos** lo que Tech espera de nosotros para crecer y sorprender a nuestros clientes
- **Cuestionamos** para entender las necesidades que estamos resolviendo y proponer las mejores soluciones.
- **Acompañamos al cliente** a ejercer su rol para juntos cumplir los objetivos
- **Usamos la tecnología** como un aliado para ser efectivos en el cumplimiento de los objetivos



¿Cómo se comunica Tech And Solve con sus públicos?

**MAKING THINGS  
HAPPEN**

# Si nuestros mensajes tienen este tono ¡estaremos alineados con la identidad de Tech and Solve!

Para crear mensajes impactantes y memorables para nuestros públicos, debemos procurar que sean:

## Relevantes

La información debe contar con la importancia suficiente para ejercer algún tipo de influencia en la toma de decisiones. **¡Asegúrate de poner en común ideas o información que sea de interés para tu público!**

## Oportunos

Ayuda a tus receptores a tomar medidas y decisiones en el momento acertado: **procura poner en común información de interés diligentemente .**

## Cercanos

El amor, la familia y crear lazos en el largo plazo es muy importante para Tech. **Apela al respeto, a la tolerancia y a la cocreación a través del discurso para hacer sentir cómodos y seguros a tus interlocutores.**

## Actuales

¡Estar actualizados en el área en la que trabajamos habla bien de todos! Por eso nuestros mensajes deberán estar alineados a la realidad del medio y **aportar valor a través de la adaptación de esta realidad a las necesidades de nuestra audiencia.**

## Creativos

Sugiere soluciones originales con ideas y conceptos que ya conoces **¡Agregarás valor a tus mensajes!**

Para ser más eficiente a la hora de transmitir tus ideas, sugerencias u oportunidades de mejora, asegúrate de comunicarte con el líder de tu área de interés

¿Tienes dudas o comentarios sobre tu proyecto? ¡Este es el rol al que debes contactar!

Enriquece tu trabajo y el de otros solvers compartiendo ideas y experiencias.

Recuerda que en Tech And Solve recibes beneficios si contratamos a tus referidos.

¿Recibiste una llamada o correo del cliente de tu proyecto acerca de alguna decisión o planteamiento? Asegúrate de poner al tanto a tu líder de cuenta/líder de área

¿Tienes iniciativas para mejorar la vida de las personas a través de la tecnología o el agilismo? ¡Contáctate con comunicaciones!

Este es el terreno natural del área de operaciones y comercial. Gracias a este relacionamiento ¡llegarán grandes retos para ti!

¡Aprópiate del know how de tu familia de Tech And Solve! Comunícate con nuestra área comercial cuando identifiques una oportunidad de negocio.



# Roles en Tech And Solve

## Área operaciones

- Ingeniero de desarrollo
- Líder técnico
- Ingeniero de calidad
- Analista de calidad
- Scrum Master
- Líderes de cuenta
- Diseñador UX

## Área administracion

- Directora administrativa
- Coordinación administrativa
- Auxiliar administrativa

## Área de excelencia

- Ingeniero de desarrollo
- Líder de área
- Auxiliar de infraestructura

## Área de innovación

- Ingeniero Internet de las Cosas
- Ingeniero de desarrollo

## Área Talento Humano

- Analistas de talento humano
- Comunicador
- Líder de Talento Humano

## Área de Mejora Organizacional

- Líderes de mejora organizacional

# Canales físicos oficiales

## Públicos externos

- Teléfono
- Tarjetas de presentación
- Voz a voz
- Brochures
- Souvenirs
- PPTs comerciales
- Eventos
- Publicidad ATL (Sin implementar)

## Públicos internos

- Tableros
- Notas impresas
- Señalizaciones
- Eventos
- Visitas / reuniones
- Fondos de pantalla
- Pantallas en oficina (sin implementar)

# Canales digitales oficiales

## **Público externo**

Correo electrónico (especialmente para invitaciones a eventos/hackatones)

Sitio web (en proceso de rediseño)

Redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)

Videollamadas

Teléfono

## **Público interno**

Correo electrónico

Redes sociales

Intranet (En construcción)

Hangouts





# Parámetros estéticos

**MAKING THINGS  
HAPPEN**

# Colores corporativos

Son los colores que úsamos para todas nuestras piezas gráficas y comunicaciones tanto internas como externas. Para diseños que serán enviados por canales digitales, asegúrate de usar el código RGB o WEB. Para piezas impresas, úsamos el código CMYK o Pantone



CMYK: 100, 12, 0, 31  
RGB: 0, 155, 176  
WEB: #009bb0  
PANTONE: Distance: 16 - 7703 C

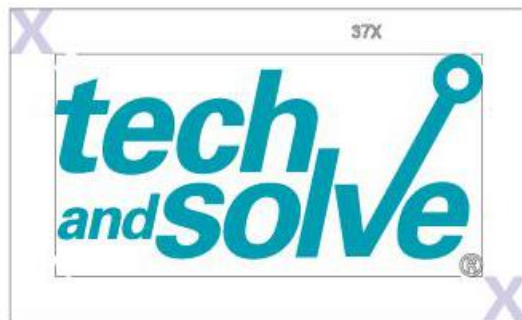
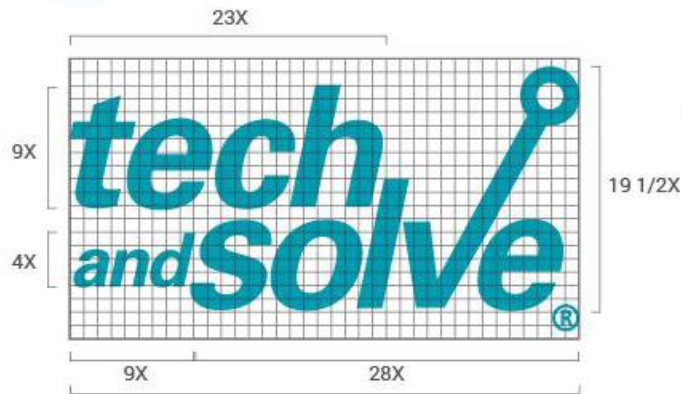


CMYK: 0, 87, 53, 9  
RGB: 231, 30, 109  
WEB: #e71e6d  
PANTONE: Distance: 16 - 213 C



CMYK: 15, 63, 0, 46  
RGB: 116, 51, 137  
WEB: #743389  
PANTONE: Distance: 16 - 2612 C

# Planimetría y área de seguridad de logo



# Tamaño mínimo de logo



3cm

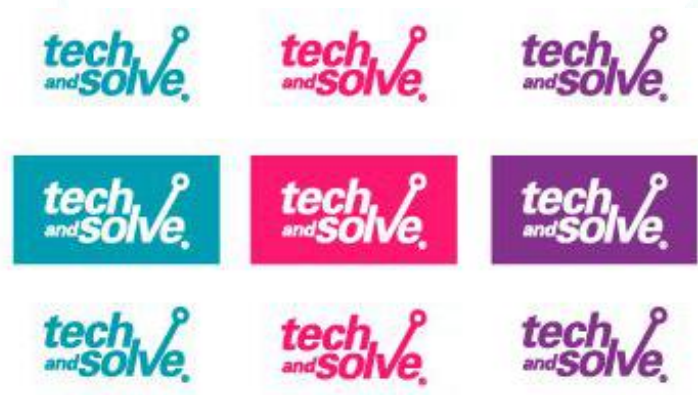
Tamaño mínimo impresión offset, digital o láser: **3cm ancho**



50px

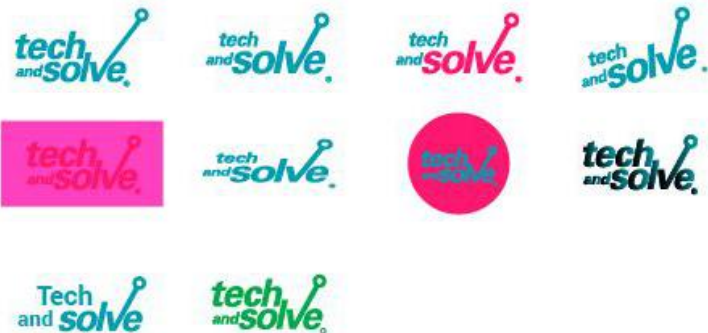
Tamaño mínimo web: **50px ancho**

# Usos correctos de logo



Siempre debes usar el logo en los colores RGB establecidos.  
En la mayoría de lo posible, aplicar el logo sobre fondo blanco.

# Usos incorrectos de logo



- No deformar su forma original.
- No alterar los tamaños de las letras.
- No alterar el color de los RGB establecidos, ni mezclar varios colores en la misma presentación de logo.
- No girar el logotipo.
- No alterar opacidad ni contraste.
- No distorsionar forma del logo.
- No usar el logo sobre círculos.
- No usar degradados.
- No alterar la tipografía.

## REFERENCIAS FOTOGRAFICAS



# REFERENCIAS VECTORIALES





## FUENTES DIGITALES

Para títulos o destacados:

**BEBAS NEUE NORMAL**  
**BEBAS NEUE NEGRITA**

Cuerpos de texto o subtítulos:

**Roboto normal**  
**Roboto mediana**

**Lato**

Lato Thin  
Lato Light  
**Lato Bold**

## FUENTES IMPRESOS

Cuerpos de texto o subtítulos:

Roboto fina  
**Roboto normal**  
**Roboto mediana**

**Lato**

Lato Thin  
Lato Light  
**Lato Bold**

Eventualmente para destacados:

*Buttercup normal*